

Bescherm uw ideeën

Wanneer u een idee hebt voor een nieuw product dat commercieel interessant zou kunnen zijn, dan zijn er in Europa verschillende manieren waarop u dit product kunt beschermen:

- Door copyright. Dit wordt automatisch toegepast, zodra er een origineel ontwerp (zoals een CAD-ontwerp) wordt gemaakt.
- Door een ongeregistreerd ontwerperrecht, dat ook automatisch wordt toegepast en het ontwerp van het product beschermt.
- In sommige landen wordt een standaard handelsmerkrecht toegepast op een logo of een woord dat gedurende een langere periode een merk vertegenwoordigt.

U hoeft niet te betalen voor bovenstaande beschermingen. U kunt echter wel bepaalde ontwerpen en handelsmerken aanvragen of registreren, dit geeft u het recht om als enige deze ontwerpen en handelsmerken te gebruiken (een zogenaamd monopolyrecht). Dit monopolyrecht is vaak gunstig en is over het algemeen niet kostbaar te verkrijgen.

Als u een handelsmerk of het ontwerp van een product wilt beschermen, dan is dit dus niet buitengewoon moeilijk of kostbaar. Vaak kunt u het ook zelf regelen, door informatie te verkrijgen van de lokale organisatie die intellectuele eigendomsrechten beheert. Geen van de bovengenoemde rechten kan het kopiëren van de operationele werking van het product echter voorkomen. Een product zou dus met dezelfde technologie kunnen worden geproduceerd en worden verkocht onder een andere naam en met een ander ontwerp. Hoe voorkomt u zoiets?

De enige oplossing voor de bescherming van uw innovatie is het aanvragen van een patent.

Een uitvinding betekent in de meeste gevallen een nieuwe methode of technologie van een product. Veel van de Dyson patenten zijn aangevraagd voor de cycloonscheidings-technologie, een technologie die de algemene scheidingseffectiviteit van een stofzuiger verhoogt. Het is niet van belang hoe een stofzuiger er uitziet of onder welke naam het verkocht wordt; ieder toestel dat de voordelen van de technologie uit het patentrecht van Dyson gebruikt, zal onder het patentrecht vallen. Onder uitvindingen vallen niet alleen productiemethodes, maar ook uitvindingen aan het product of productonderdelen.

Patentgeschiedenis

Het patentsysteem is meer dan 100 jaar geleden geïntroduceerd (hoewel een eerder systeem al meer dan 350 jaar geleden bestond) als een stimulans voor uitvinders om hun ideeën openbaar te maken en om technologische ontwikkelingen te promoten. Als vergoeding voor de openbare publicatie kreeg de uitvinder het monopolyrecht voor een bepaalde periode. Na deze periode zou iedereen het idee kunnen gebruiken en hopelijk de technologie verbeteren. De tijden zijn sindsdien veranderd en hoewel het systeem nog steeds hetzelfde is, zijn de redenen voor het aanvragen van een patent veranderd. Omdat een patent het recht geeft aan de patenthouder om anderen ervan te weerhouden de voordelen van zijn uitvinding te gebruiken, worden patenten vandaag de dag beschouwd als juridische wapens in plaats van bronnen van informatie

Zoals u zult begrijpen, is een patent een zeer waardevol eigendom. Het is dan ook niet verrassend dat het moeilijk, kostbaar en tijdrovend is om een patent te verkrijgen. U zult zelf veel juridisch en technologisch onderzoek moeten doen om een patent te verkrijgen, of dit deels moeten laten doen door een gespecialiseerde advocaat. Met een gespecialiseerde advocaat zullen de kosten van het verkrijgen van een patent enorm stijgen, maar u bent dan wel verzekerd van goed advies en een goed opgesteld patent. Als u het patent wilt gaan gebruiken in een juridische strijd, dan wilt u het natuurlijk zo goed mogelijk hebben opgesteld.

Vooraf de aanvraag

Er bestaan een paar fundamentele regels die speciaal van toepassing zijn voor patentrechten in bijna alle landen over de hele wereld. Mochten deze regels worden overtreden, dan kan dit de overtreder in een heel moeilijke situatie brengen. Het eerste en het meest belangrijke is:

Vertel niemand over uw idee, voordat u het patentrecht hebt aangevraagd.

Dit klinkt misschien onpraktisch. U moet immers eerst bepalen of het idee commercieel haalbaar is, of het geproduceerd kan worden en of het voor een acceptabele prijs verkocht kan worden. Maar al deze punten moeten worden uitgezocht zonder dat u het idee verklapt aan anderen. Mocht het zo zijn dat u het idee alsnog aan iemand moet vertellen, stel deze persoon wel op de hoogte dat deze informatie hoogst vertrouwelijk is en niet verder verspreid mag worden.

De afspraken over de geheimhouding van het idee dienen schriftelijk vastgesteld te worden en ondertekend zijn door de persoon die het idee te horen krijgt. Dit is voornamelijk van groot belang als het idee aan een commercieel contact of potentieel zakenpartner wordt verteld. Een andere oplossing is het aanvragen van een patent zonder het aan iemand te vertellen. Patentadvocaten werken onder strikte regels en mogen geen informatie aan derden verstrekken.

De reden voor deze geheimhouding is dat een idee nieuw en onbekend moet zijn om patenteerbaar te zijn. Een uitvinding is niet nieuw en onbekend als het al bekend is gemaakt aan iemand voor de datum van het aanvragen van een patent. Als u het idee laat zien aan een producent zonder een geheimhoudingsovereenkomst te laten ondertekenen, dan is de noviteit van uw idee geschonden. Hierdoor kunt u er niet langer een patent voor aanvragen. Deze situatie geeft de producent de mogelijkheid om het product zelf te produceren zonder uw inbreng te erkennen of te belonen, op wat voor manier dan ook.

Is het een creatieve uitvinding?

Het volgende wat u moet bewijzen om uw idee patenteerbaar te laten zijn, is bewijzen dat het innovatief is. Dit betekent dat het idee niet te voor de hand liggend mag zijn voor iemand die zich ook gespecialiseerd heeft in de tak van wetenschap waar de innovatie gerelateerd aan is. Hoe u bepaalt of iets innovatiever is dan alles wat al bestaat, is niet uit te leggen in een document als dit, maar is wel iets waarin patentadvocaten ervaring in hebben en waar ze een goed advies over kunnen geven. Verwacht geen volledig advies van uw lokale octrooirechtorganisatie, want dit valt niet onder hun terrein.

Om te bepalen of het idee innovatief is, moet u eerst onderzoeken wat eerdere uitvindingen zijn geweest op hetzelfde gebied. Het is mogelijk om professionele partijen in te huren om eerder aangevraagde en toegekende patenten op te zoeken. De kosten hiervan zijn echter zeer hoog (mogelijk een paar duizend euro) en zal waarschijnlijk resulteren in een hoop documenten in verschillende talen die u vervolgens zelf moet ontcijferen. Er zijn ook andere mogelijkheden. Kijk op het internet. Bezoek een goede bibliotheek met een afdeling over patenten en maak zo goed mogelijk gebruik van de helpdesk. Hopelijk hebt u enige kennis op het gebied van uw uitvinding, dus verricht grondig onderzoek (zonder aan andere mensen te laten weten waar u precies naar zoekt).

Er van uitgaande dat u gelooft dat uw idee innovatief en een noviteit is, moet u beslissen of u persoonlijk de patentaanvraag doet of dat u hiervoor een patentadvocaat inschakelt. Als u niet de beschikking heeft over een eindeloze hoeveelheid vrije tijd en als u de kosten kunt betalen, ga dan naar een patentadvocaat, al is het alleen voor een consultatiegesprek. Veel advocaten zullen particulieren een gratis consultatiegesprek aanbieden. Wees er zeker van dat de patentadvocaat die u gaat bezoeken, de juiste technische achtergrond heeft. U wilt bijvoorbeeld geen advies krijgen van een chemicus over een elektronisch apparaat.

U zult geen voorbeeldaanvraag krijgen na uw eerste consultatiegesprek. Wat u echter wel zou moeten krijgen is een professioneel antwoord op de vraag of uw idee patenteerbaar zal zijn (hoewel de patentadvocaat geen definitief antwoord hier op zal hebben, aangezien de patentadvocaat niet op de hoogte zal zijn van alle details). Daarnaast zult u een antwoord krijgen op de vraag of het nog zin heeft om verder te gaan met uw aanvraag. Let erop dat de advocaat u een indicatie geeft van de vervolggkosten en dat u uitleg krijgt over het verdere verloop van de hele procedure. Het kan zijn dat u vindt dat alles zonde van de tijd en het geld is geweest, als u hoort over de verdere kosten. U moet echter altijd onthouden dat als u geen patentaanvraag indient in het begin, u dan geen patentaanvraag achteraf kan indienen als u uw idee niet geheim hebt gehouden. Door een patent aan te vragen overtuigt u tevens een mogelijke zakenpartner of producent dat u serieus achter uw uitvinding staat en dat u bereid bent om uw eigen geld en tijd erin te steken.

Verkrijgen van een patent

De basisprocedure voor een patentaanvraag gaat in de meeste landen als volgt:

- De aanvraag wordt ingediend bij de relevante octrooirechtorganisatie en bevat een volledige beschrijving van de uitvinding en een lijst van kenmerken die het patent moet beschermen. Deze kenmerken worden dan geclaimd als zijnde innovatief en nieuw.
- Een onderzoek wordt uitgevoerd door de octrooirechtorganisatie met als doel alle eerder gepubliceerde documenten te vinden die een invloed kunnen hebben op de mate van innovatie en noviteit van het idee.
- De aanvraag wordt openbaar gemaakt, dit gebeurt meestal 18 maanden nadat het is ingediend.
- De aanvrager verzoekt om een onderzoek over de claims.
- De octrooirechtorganisatie voert een grondig onderzoek uit naar de claims en de aanvraag als geheel, waarbij tegenwerpingen worden gedaan waar nodig en waarbij de aanvrager een kans krijgt om de aanvraag te wijzigen om deze tegenwerpingen op te lossen.
- Het patentrecht zal worden uitgereikt als alle tegenwerpingen zijn opgelost.

Dit is slechts een kort overzicht van een typische procedure. In sommige landen is deze procedure totaal anders en in andere worden verschillende stappen tegelijk gedaan. Er zijn ook formele eisen die nageleefd moeten worden in verschillende stadia van de procedure, zoals het toekennen van volmachten en het naleven van eisen aan technische tekeningen. De tijd die het vergt om een patent te verkrijgen verschilt per land, maar duurt gemiddeld tussen 3 en 5 jaar.