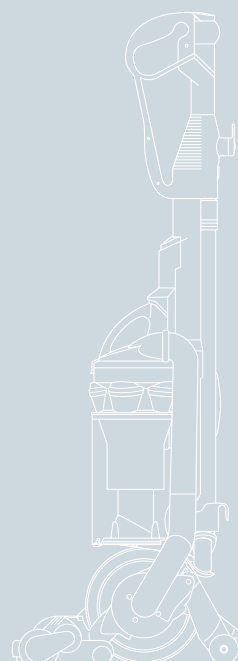
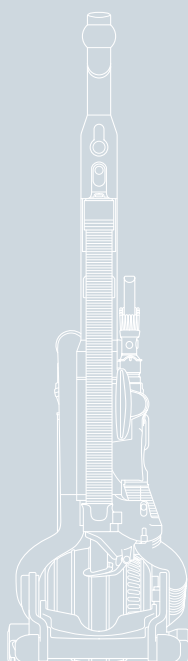
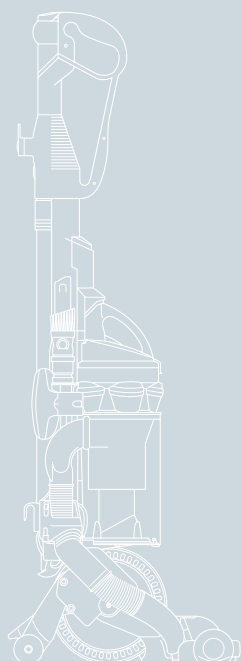
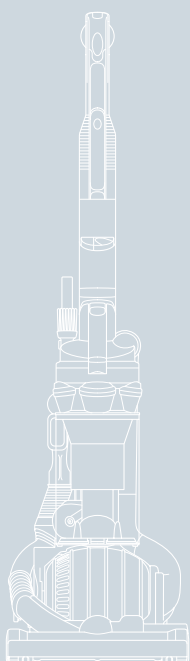


Hjælp til opfindere

- 01 Beskyttelse af dine idéer
- 02 Patenthistorie
- 03 Før du søger et patent
- 04 Har det opfindeshøjde?
- 05 At få et patent



dyson

Beskyttelse af dine idéer

Hvis du har en idé til et nyt produkt som du tror vil kunne blive en kommerciel succes, er der i Europa flere forskellige måder at beskytte produktet på.

- Der er ophavsretten, som gælder automatisk når et originalt værk, herunder ingeniørtegninger, bliver skabt.
- Der er retten til uregistrerede design, der også gælder automatisk, og som beskytter selve produktets udseende.
- I visse lande er der varemærkerettigheder under sædvaneretten, der gør sig gældende efter nogen tid, når et særligt ord eller logo bruges til at identificere produktet i handlen.

Du skal ikke betale for nogen af disse, men du kan søge om registrering af visse design og varemærker, hvilket giver dig eneret gældende fra den dag du indgiver ansøgningen. Dette kan ofte være en fordel, og generelt er disse registrerede rettigheder ikke dyre i anskaffelse.

Hvis du vil beskytte produktets udseende, eller det varemærke du bruger til at sælge det, er det altså ikke specielt vanskeligt eller dyrt. Du kan i mange tilfælde gøre det selv ved hjælp af nogle få brochurer fra det lokale immaterialretskontor eller Kontoret for Harmonisering af det Indre Marked (OHIM). Ingen af disse beskyttelsesformer kan imidlertid forhindre andre i at tage de principper dit produkt er baseret på, og lave tilsvarende produkter der ser anderledes ud og sælges under et andre varemærker. Hvordan forhindrer man det?

Den eneste måde hvorpå man kan beskytte en opfindelse, er at søge et patent.

En opfindelse er som regel baseret på et nyt princip eller en ny anordning, der gør det nye produkt i stand til at fungere på en bestemt måde. Mange af Dysons patenter handler om egenskaberne ved den cykloniske separationsteknologi, der øger en støvsugers samlede separationseffektivitet. Det er ligegyldigt hvordan maskinen ser ud eller hvilket varemærke den sælges under – patentet dækker enhver støvsuger, der udnytter de egenskaber patentet omhandler. Opfindelser kan være metoder, som f.eks. fremstillingsmetoder eller industriprocesser, såvel som produkter eller dele af produkter.

Patenthistorie

Patentsystemet blev indført for over 100 år siden (selvom det i en hvis form har eksisteret i ca. 350 år) som et incitament til opfindere for at få dem til at offentliggøre deres idéer og fremme teknisk fremgang i samfundet. Som modydelse for offentliggørelsen fik opfinderen eneretten i en fastsat periode, hvorefter alle frit kunne gøre brug af idéen og forhåbentligt gøre den bedre. Livet har ændret sig siden dengang, og selvom de overordnede linjer er de samme, er der i dag andre årsager til at man søger om patenter. Da et patent giver ejeren mulighed for at forhindre andre i at lave et produkt hvis egenskaber falder inden for patentet, betragtes patenter i dag mere som juridiske våben end som informationskilder.

Det er således klart at et patent er, eller kan være, et meget værdifuldt stykke ejendom. Det er derfor næppe overraskende at det er vanskeligt, dyrt og tidskrævende at skaffe et patent. Du må enten selv udføre en del hårdt arbejde og informationsindsamling, eller betale en professionel patentadvokat for at gøre en del af arbejdet for dig. At gøre brug af en patentadvokat øger omkostningerne ved at anskaffe et patent ganske drastisk, men du kan til gengæld være sikker på god rådgivning og et velskrevet patent i sidste ende. Hvis du skal bruge dit patent som et juridisk våben vil du vel gerne have at det er så skarpt som muligt?

Før du søger et patent

Der er nogle grundlæggende regler der gælder for patenter i stort set alle lande. Hvis du overtræder dem kan det, selv hvis du gør det uden at kende til konsekvenserne, bringe dig i en situation der er svær at redde. Husk derfor først og fremmest:

Fortæl ikke noget om din idé førend du indsender patentansøgningen.

Det lyder måske upraktisk. Du er jo nødt til at vurdere om idéen er kommercielt holdbar, om den kan produceres, og i så fald hvorvidt den kan sælges til en rimelig pris. Det må du imidlertid på den ene eller anden måde finde ud af uden at fortælle dem, du taler med, hvad det er du vil producere, eller mere præcist, hvad det er du vil beskytte. Hvis du føler at du har behov for at konsultere én du har fuld tillid til, skal du, inden du fortæller om din idé, sikre dig at vedkommende er klar over at du fortæller om idéen i fuld fortrolighed, og at det du fortæller ikke må afsløres til andre uden din udtrykkelige tilladelse.

Ideelt bør fortroligheden nedfældes skriftligt i en fortrolighedserklæring, der underskrives af den du betror dig til. Det er specielt vigtigt hvis du taler med en handelskontakt eller en forretningskollega. Alternativt skal patentansøgningen indsendes førend du taler med nogen om din idé. Du kan tale med en patentadvokat i fuld fortrolighed, idet alle patentadvokater arbejder under strenge fortrolighedsregler.

Grunden til al denne fortrolighed er, at en opfindelse skal besidde nyhedsværdi for at kunne patenteres. En opfindelse er ikke en nyhed hvis det er gjort tilgængelig for offentligheden, hvilket vil sige hvem som helst, inden du indsender din patentansøgning. Hvis du viser idéen til en potentiel producent uden at have lavet en fortrolighedsaftale, ødelægges opfindelsens nyhedsværdi, og du har ikke længere mulighed for at tage patent på den. Dermed kan producenten selv fremstille produktet, uden finansiell eller anden anerkendelse af dit bidrag.

Har det opfindelseshøjde?

Det næste krav til patenterbare opfindelser er opfindelseshøjde. Det betyder at opfindelsen ikke skal være oplagt for en fagmand indenfor opfindelsens fagområde. Hvordan man vurderer hvorvidt noget er innovativt i forhold til hvad der allerede er kendt, kan ikke forklares i et dokument som dette, men det er et område som patentadvokater udvikler erfaring indenfor, og som de kan rådgive om. Du skal ikke forvente at det lokale patentkontor kan rådgive om dette – det er uden for deres område.

For at afgøre om en idé er innovativ må du finde ud af, hvad der er gjort tidligere inden for det relevante område. Du kan bede professionelle undersøgere om at gennemgå tidligere patenter og patentansøgninger, men dette vil uundgåeligt blive dyrt (det koster flere tusinde euro) , og det vil sandsynligvis ende med at du modtager et mindre bjerg af dokumenter på mange forskellige sprog, som du så må forsøge at tyde. Der findes andre måder. Se på internettet. Gå ind på et godt bibliotek med en patentinformationsafdeling, og gør god brug af vejledningen på stedet. Forhåbentligt har du en vis baggrundsviden inden for din opfindelses fagområde, så udforsk sagerne, dog uden at afsløre for andre hvad du leder efter.

Hvis du mener din idé har nyhedsværdi opfindelseshøjde, skal du beslutte om du vil søge patentet selv, eller hyre en patentadvokat. Hvis du ikke har ubegrænset mange ledige aftener, og hvis du har råd til at betale honoraret, bør du gå til en patentadvokat, i det mindste til en indledende konsultation. Mange private advokatpraksiser giver en gratis indlende konsultation (ca. en halv time). Sørg for at patentadvokaten har den rigtige tekniske baggrund – du bør f.eks. ikke lade en kemiker skulle forholde sig til noget elektronisk.

Du får ikke en kladde til en patentansøgning ved første konsultation. Du bør dog få en professionels mening om hvorvidt din idé lader sig patentere, selvom patentadvokaten ikke kan give garanti for noget, idet vedkommende ikke har alle detaljer omkring alt hvad der er blevet gjort tidligere, og om hvorvidt det giver mening at gå videre med ansøgningen. Sørg for at få at vide hvad det vil koste at fortsætte, og sørg også for at patentadvokaten udstikker hele proceduren, så du har et overordnet billede af hvad der venter. Når du hører hvad prisen kan blive, vil du måske synes at det hele er spild af tid og penge. Men husk, at hvis du ikke søger et patent fra starten, kan du ikke søge et på et senere tidspunkt, med mindre du i mellemtiden har holdt din opfindelse hemmelig. At indsende en patentansøgning kan være medvirkende til at overbevise en mulig partner eller producent om at du tager din egen idé seriøst, og at du er forberedt på at lægge din egen tid og dine egne penge i den.

At få et patent

I de fleste lande er den grundlæggende fremgangsmåde for at få et patent som følger:

- Ansøgningen indgives til det relevante patentkontor, og indeholder en fuld beskrivelse af opfindelsen, og en liste over påstande, der definerer hvad ønsket beskyttelse omfatter;
- Patentkontoret undersøger om der kan findes tidligere offentliggjorte dokumenter der påvirker opfindelsens nyhedsværdi eller opfindelseshøjde som påstået;
- Ansøgningen offentliggøres, sædvanligvis ca. 18 måneder efter at ansøgningen først er indgivet;
- Ansøgeren udbeder undersøgelse af påstandene;
- Patentkontoret udfører en detaljeret undersøgelse af påstandene og ansøgningen som helhed, gør indsigelser hvor det er relevant, og giver ansøgeren mulighed for at ændre ansøgningen for at imødekomme disse indsigelser;
- Patentet gives, hvis alle indsigelser til sidst imødekommes.

Dette er blot et overblik over den typiske fremgangsmåde. Nogle lande har væsentligt anderledes fremgangsmåder, og nogle lægger forskellige dele af fremgangsmåden sammen. Der vil også være formelle krav, der skal opfyldes i de forskellige trin, såsom advokatfuldmagt, specifikke krav til tegninger, o.s.v. Varigheden af hele proceduren varierer fra land til land, men er typisk tre til fem år.